



Pressemitteilung

Neue Badische Weinkönigin gekrönt – Kordula Kovac überbringt Glückwünsche aus dem Bundestag

Berlin, 09.06.2015

Bezug:

Anlagen:

Kordula Kovac, MdB

Platz der Republik 1

11011 Berlin

Büro: Jakob-Kaiser-Haus

Raum: 4.560

Telefon: +49 30 227-73 836

Fax: +49 30 227-76 836

kordula.kovac@bundestag.de

Büro Wolfach:

Schloßstraße 24 (Eingang über
Kirchstraße)

77709 Wolfach

Telefon: +49 7834-86 88 666

Fax: +49 7834-86 88 664

kordula.kovac@bundestag.de

1 **Neue Badische Weinkönigin gekrönt – Kordula Kovac überbringt**
2 **Glückwünsche aus dem Bundestag**

3
4 Bei der Krönung zur 66. Badischen Weinkönigin fiel die Wahl auf
5 Isabella Vetter aus Herbolzheim-Bleichheimam. Die 22-jährige
6 Bankangestellte setzte sich am 6. Juni in Freiburg gegen ihre vier
7 Mitbewerberinnen durch. Die Kandidatinnen mussten sich Fragen
8 einer Jury zu Weinbau, Kellerwirtschaft, Weinrecht und Werbung
9 stellen.

10
11 Nach ihrer Wahl wird Isabella Vetter, deren Eltern einen kleinen
12 Weinberg besitzen, ein Jahr lang als Botschafterin des badischen
13 Weins für diesen im In- und Ausland werben, gehört Baden doch
14 zu den größten Weinbaugebieten Deutschlands. Unterstützt wird
15 sie von den beiden Weinprinzessinnen Annette Herbstritt (23) aus
16 Glottertal und Melissa Fünfgeld (23) aus Sulzburg-Laufen.

17
18 Kordula Kovac gratulierte der neuen Weinkönigin und
19 überbrachte als weinbaupolitische Sprecherin der CDU/CSU-
20 Bundestagsfraktion Glückwünsche aus der Hauptstadt. „Die Wahl
21 hat mich sehr gefreut. Ich bin überzeugt, dass Frau Vetter diese
22 Rolle der Weinbotschafterin mit Hingabe ausfüllen und unsere
23 Weine überzeugend präsentieren wird, schließlich hat sie diese
24 Leidenschaft quasi vererbt bekommen“, so Kordula Kovac nach
25 der Krönungszeremonie.

26
27 **Hintergrund:**

28 Seit 1950/51 werden in jedem Jahr eine Badische Weinkönigin
29 und zwei Prinzessinnen gewählt. Die Bewerberinnen müssen aus
30 einer Winzerfamilie stammen bzw. gelernte Winzerinnen oder
31 Weinküfer sein, oder eine weinbezogene Ausbildung vorweisen.
32 Sie werden bei der Wahl befragt zu Themen des Weinbaus, der
33 Kellerwirtschaft, des Weinrechts, der Weinwerbung und aktuellen
34 weinwirtschaftlichen Anliegen und Problemen.

35
36 Aufgabe der Badischen Weinkönigin und ihrer Prinzessinnen ist
37 es, als gewählte Sprecherinnen des Berufsstandes und als



38 Botschafterinnen des badischen Weines in ganz Deutschland und
39 im Ausland für ihn zu werben. Die Weinkönigin ist hierbei im
40 Durchschnitt ca. 200 Tage im Einsatz.